

# PROGETTARE CREATIVO- CULTURALE



2022

# INDICE

<b>A CHI È RIVOLTO / DURATA / QUANDO</b>	<b>PAG. 4</b>
<b>DOCENTI / HOST</b>	<b>PAG. 5</b>
<b>COME SI SVOLGE</b>	<b>PAG. 6</b>
<b>CHE COS'È IL TRAINING ON THE JOB</b>	<b>PAG. 7</b>
<b>IL PROGETTO CONCRETO</b>	<b>PAG. 8</b>
<b>MODALITÀ</b>	<b>PAG. 9</b>
<b>PROGRAMMA</b>	<b>PAG. 10</b>
<b>PROFILI PROFESSIONALI / FIGURE IN USCITA</b>	<b>PAG. 12</b>
<b>TWM FACTORY</b>	<b>PAG. 13</b>
<b>PARTNER</b>	<b>PAG. 14</b>
<b>OPPORTUNITÀ E BENEFIT</b>	<b>PAG. 15</b>
<b>MODALITÀ DI PAGAMENTO E AGEVOLAZIONI</b>	<b>PAG. 16</b>
<b>TERMINI E CONDIZIONI</b>	<b>PAG. 17</b>
<b>CONTATTI</b>	<b>PAG. 18</b>



# **ISCRIVITI AL CORSO DI PROGETTAZIONE CULTURALE!**

*Buttati in un vero progetto  
di ricerca ed esposizione,  
arricchisci il tuo CV o il tuo  
Portfolio con un lavoro concreto.*



**Diventa**  
progettista  
culturale

## A CHI È RIVOLTO

Laureate triennali e magistrali in  
Architettura e Urbanistica, Design e Visual,  
Antropologia, Economia e Geografia Economica,  
Fotografia e Videomaking, Comunicazione

---

## DURATA

260 ore di percorso formativo  
in 4 mesi

---

## QUANDO

Dal 10 gennaio 2022  
al 13 maggio 2022

## DOCENTI

Nicola Brucoli /  
Direttore Creativo TWM Factory  
Carlo Settimio Battisti /  
Art Director TWM Factory  
Andrea Fulgenzi /  
Project Coordinator TWM Factory

## HOST

Laura Calderoni e Davide Paterna /  
Open City Roma  
Alfredo Valeri /  
Responsabile ricerca Civita  
Alin Constance /  
Wave Market  
Maria Cristina Valeri /  
Presidente Roma Fotografia  
Giulia Tucci /  
Manager culturale  
Stefano Gianfreda /  
Meglio Legale



## COME SI SVOLGE

Attraverso una metodologia di Learning by doing che contraddistingue l'operato di TWM Factory, l'iscrittə sarà accompagnato da giovani professionisti dell'Industria Creativa e Culturale con alle spalle esperienze curatoriali nei più importanti musei di Roma.

Un'esperienza tangibile all'interno dell'Industria Creativa e Culturale, per scontrarsi con i limiti reali del fare. Una concezione fluida della progettazione che abbraccia i diversi ambiti delle sue fasi per formare professionisti capaci di orientarsi nella contemporaneità. Grazie al lavoro tangibile sarà possibile inserire il lavoro come esperienza pratica all'interno del proprio CV o del proprio portfolio per lanciarsi in modo concreto nel mondo del lavoro.



## CHE COS'È IL TRAINING ON THE JOB?

Si tratta di un' esperienza formativa di 4 mesi in cui giovani professionisti vengono formati alle conoscenze teoriche e successivamente inseriti in progetti concreti di TWM Factory. Laureati e laureandi in diversi ambiti progettuali saranno coinvolti nelle diverse fasi di ricerca, progettazione e produzione per imparare dall'interno cosa significa lavorare in un team transdisciplinare su progetti che spaziano dall'esposizione, ad una rassegna di eventi fino alla redazione di un prodotto editoriale.

# IL PROGETTO CONCRETO

Training on the job è il primo percorso formativo che coinvolge giovani professionisti nella progettazione e realizzazione di un progetto di ricerca ed esposizione.

Riscatti di città - Transizioni urbane a Roma, mostra multidisciplinare sul tema dello sviluppo urbano sostenibile, sarà ospitata da Palazzo Merulana dal 16 Marzo al 25 Aprile 2022.

La prima edizione ha rappresentato un punto di svolta per la città di Roma, un primo grande momento di riflessione, con più di 2500 visitatori e il coinvolgimento di 60 stakeholder tra università, studi di architettura, associazioni e aziende.



# MODALITÀ

Lezioni teoriche nello spazio rigenerato Roma Smistamento / 20h

---

Conferenze e speech virtuali o in location partner / 20h

---

Attività online, smart working e streaming / 50h

---

Laboratori e attività pratica presso Roma Smistamento / 150h

---

Mostra e rassegna a Palazzo Merulana / 10h

---

CV e Portfolio review / 10h

***Per un totale di 260 ore di percorso formativo***

# PROGRAMMA



## PARTE TEORICA / 50 ORE

- \* **Onboarding / 3h**
- \* **Corsi fondamentali:** moduli base divisi per ruolo e competenze

### PRIMO MODULO / 6h

Ideare un progetto culturale: basi di curatela per un progetto non convenzionale  
Stesura di una rassegna culturale: organizzazione di eventi  
Come si realizza un report a conclusione di un evento

### SECONDO MODULO / 6h

Basi di fundraising: trovare le risorse necessarie  
Strutturare la rete: come fare network  
Fondamenti di management per le nuove ICC → I finanziamenti europei

### TERZO MODULO / 6h

Comunicare un evento: ideazione dell'identità, stesura di piano editoriale, strategie alternative, social media management, advertising  
Disegnare un progetto culturale: basi di user experience e fruizione di percorsi, accenni alla data viz, crowdmapping e raccolta dati, graphic design e allestimento  
Redigere un progetto culturale: editorial design, come si progetta un prodotto editoriale per un progetto culturale

- \* **Studio individuale / 9h:** Approfondimento di testi, link e dispense fornite da TWM Factory
- \* **Lezioni di ospiti, talk e presenza ad eventi e conferenze / 20h**



## **PARTE PRATICA / 200 ORE**

- \* *Lavori di gruppo e lavoro autonomo*
- \* *Affiancamento dei professionisti per realizzare contenuti espositivi*
- \* *Interazione con altre figure + realtà consolidate dell'Industria Creativa e Culturale a Roma*
- \* *Conclusione e report*

## **PARTE CONCLUSIVA / 10 ORE**

- \* *Career support service:* Consulenza su CV, cover letter, profilo LinkedIn, preparazione al colloquio
- \* *Colloqui con realtà*

# PROFILI PROFESSIONALI / FIGURE IN USCITA

**Curatore** → Concepisce e supervisiona tutte le fasi e i contenuti del progetto

**Project Coordinator** → Coordina le diverse figure coinvolte

**Art Director** → Concepisce e supervisiona la progettazione dei contenuti visuali

**Graphic Designer** → Progetta l'identità visiva, l'allestimento e il prodotto editoriale

**Fotografo / Videomaker** → Realizza produzione artistica sul tema

**Ricercatore** → Analizza il territorio e i dati

**Facilitatore** → Agevola pratiche di sense making

**Community Organizer / Network**

**Manager** → Coordina i diversi stakeholder nella realizzazione dei Laboratori Urbani.

# TWM FACTORY



TWM Factory è un'Associazione Culturale formata da professionisti under 35, si impegna a sostenere la nuova generazione di artisti e creativi a 360° e decide di lanciare il nuovo progetto di formazione, TWM Edu, per supportare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro creativo.

TWM Edu intende dare voce a nuove idee e personalità creative, proponendo un tipo di didattica basata sul confronto e sullo scambio. La presenza di professionisti del settore culturale italiano, offriranno ai partecipanti una prima visione del panorama creativo e culturale contemporaneo, al fine di suscitare curiosità ed acquisire le basi per esprimere sé stessi in totale libertà.

TWM Factory è vincitore del Premio Creature 2017 e del contest 100 storie di creatività, ha iniziato le sue attività fondando The Walkman Magazine; successivamente ha progettato e realizzato la rigenerazione urbana dello spazio Roma Smistamento; ha partecipato a Contemporaneamente Roma 2018 con la mostra "Domestic Boundaries" (parte del Festival Creature) e al Mese della Fotografia 2019 con la mostra "Segni Particolari".

TWM Factory ha ideato Giovani Creativi, progetto di promozione del talento emergente e valorizzazione dei beni culturali italiani. La prima edizione è stata esposta presso La Galleria Nazionale, la seconda edizione presso Museo Nazionale Romano - Palazzo Massimo. Nel 2020 TWM Factory ha curato la mostra "Riscatti di città" presso Palazzo Merulana, "Segni Particolari - Eros" e "Fast Culture | Vivere tempi distorti" a Roma Smistamento.

Nel 2021 TWM Factory ha ideato e curato, insieme a Istituto Luce - Cinecittà, il progetto "Contatto" modulato con una call nazionale per giovani fotografi, un percorso di masterclass e una mostra finale presso WEGIL.

TWM Factory ha accordi di collaborazione scientifica con: Sapienza Università di Roma, Roma Tre, Università di Roma Tor Vergata, ISIA Roma Design, Accademia di Belle Arti, RUFA - Rome University of Fine Arts, Istituto Pantheon Design e Technology.



## PARTNER

Il percorso formativo prevede diversi momenti di confronto con realtà consolidate dell'ICC a Roma.

Ogni realtà racconterà la propria esperienza e approfondirà un tema specifico della formazione teorica.

\* Partner di progetto:

CoopCulture, Palazzo Merulana, Fondazione Elena e Claudio Cerasi

\* Main Sponsor: H501 CITY LAB

\* Community Partner per

Training on the job: Open House Roma, Roma Fotografia, Civita, Cut, Wave Market.

# OPPORTUNITÀ E BENEFIT

Elaborazione di un vero progetto culturale

Sviluppo di nuove conoscenze e abilità  
(team working, problem solving)

Possibilità di collaborazione con TWM Factory

Produzione editoriale di TWM Factory in omaggio

Visita guidata a Palazzo Merulana

Visita guidata a Roma Smistamento

Accreditamento ufficiale con ruolo affine al percorso dell'iscrittə

# MODALITÀ DI PAGAMENTO E AGEVOLAZIONI

- \* **600€** invece che 780€ se ti iscrivi entro il 23/12/2021
- \* **780€** se ti iscrivi entro il 5/01/2022

L'intero contributo sarà volto alla realizzazione di Riscatti di Città - Transizioni urbane a Roma presso Palazzo Merulana.

Con l'iscrizione in regalo tutta la produzione editoriale di TWM Factory e la tessera associativa valida un anno (per un valore di 150€).

Per iscriversi sarà necessario inviare un acconto di 200€ entro il 23 Dicembre per fermare il prezzo promozionale; entro il 5 Gennaio se non ci si avvale della promozione. La restante parte della quota sarà saldata in due diversi versamenti: 50% ad inizio del corso e il restante 50% come saldo definitivo a metà del corso.

\*La cifra di acconto non è rimborsabile.

---

## IL VERSAMENTO SARÀ DA PAGARE TRAMITE BONIFICO

### INTESTAZIONE:

TWM Factory Ass. Cult

Sede Legale Via del Casale Bicocca, 14 - 00143 Roma - RM

Sede Operativa Via di Villa Spada, 343, - 00138 - Roma -RM

info@twmfactory.it

Codice fiscale: 97842060580 | Partita iva: 13358901000 | REA: RM – 1607064

IBAN: IT28 G030 6909 6061 0000 0154 790

INTESA SAN PAOLO

CAUSALE: Contributo corso di formazione “Progettare Creativo Culturale”





Nel caso di rinuncia o disdetta da parte dell'iscritto, qualsiasi sia la motivazione, la cifra di acconto non è rimborsabile.

Si considerano minimo 3 iscritti per l'avviamento del corso.

Nel caso di annullamento del corso da parte di TWM Factory, per mancato raggiungimento della quota minima o per altre ragioni, l'iscrizione sarà rimborsata del 100%.

# CONTATTI

**MAIL**

Info@twmfactory.it

---

**CELL**

+39 392 169 2045

---

**ORARI**

Da Lunedì al Venerdì  
dalle 10.30 alle 13.30 /  
dalle 14.30 alle 18.30



**TWM**  
**FACTORY**